



next geht in die nächste Runde!

next hat viele Facetten: Viele von Ihnen nutzen die next-Materialien für das regionale Ausbildungsmarketing. Das ganze Jahr über sind unsere next Botschafter in der bundesweiten Ausbildungskampagne zu sehen. Über Social Media nehmen unsere Auszubildenden Schüler mit in den Bankalltag, wobei ihre YouTube-Videos bis zu 150.000 Aufrufe und Instagram-Posts bis zu 8.000 Likes erreicht haben. Schon zwei Jahre in Folge waren die next-Botschafter auf der Bühne der Bankwirtschaftlichen Tagung in Berlin zu sehen. Und beim next Drehmoment entwickeln unsere Nachwuchstalente Ideen für die Finanzwelt der Zukunft.

All diese Erfolge leben von den Impulsen aus unserem Azubi-Netzwerk und dabei spielen die next-Botschafter eine wichtige Rolle. Auch für 2020 suchen wir deshalb wieder neue Botschafter: Motivieren Sie Ihre Azubis zur Teilnahme!

Deshalb sollte Ihre Bank einen next-Botschafter senden

- Fördern und binden Sie gute Azubis: Während der Amtszeit als next-Botschafter haben sie die Chance, sich über ihre Ausbildung hinaus enorm weiterzuentwickeln.
- Ihre individuelle Kampagne: Ihr next-Botschafter wird in der Ausbildungskampagne abgebildet. Sie erhalten ohne eigenes Shooting Druckvorlagen für den regionalen Einsatz.
- Verschaffen Sie Ihrer Bank Präsenz: Durch Ihren next-Botschafter wird Ihre Bank auf regionalen und überregionalen Veranstaltungen sichtbar.
- Vernetzen Sie sich: Knüpfen Sie über Ihren Botschafter Kontakte in die Genossenschaftliche FinanzGruppe und erfahren Sie von Innovationen anderer Häuser.
- Bleiben Sie auf dem Laufenden: Erfahren Sie aus erster Hand von Ihrem next-Botschafter, welche Recruiting-Tools next bietet.

Das erwartet die Botschafter

- Sie werden das Gesicht der nächsten Ausbildungskampagne der Volksbanken Raiffeisenbanken.
- Sie berichten auf dem next-Blog und in den sozialen Medien aus ihrem Ausbildungsalltag.
- Sie helfen bei der Vernetzung der Azubi-Gemeinschaft und vertreten ihre Interessen.
- Sie repräsentieren next auf regionalen und überregionalen Veranstaltungen.
- Sie nehmen an Workshops und Coachings teil und entwickeln sich dabei schnell weiter.
- Sie lernen, eigene Ideen zu entwickeln und einzubringen.

Alle Infos zur Bewerbung

Bewerben können sich alle Azubis der Volksbanken Raiffeisenbanken. Wichtig ist, dass sich die Teilnehmer noch bis mindestens Ende 2020 in der Ausbildung befinden. Die Online-Bewerbung kann vom 1. April 2019 bis zum 10. Mai 2019 eingereicht werden. Die Teilnahme ist freiwillig und an die Ausbildungskampagne gebunden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die anfallenden Reisekosten im Rahmen der bundesweiten Tätigkeiten werden übernommen.

Die Bewerbung erfolgt über die next-Plattform für Azubis. Ihre Azubis sind noch nicht registriert? Dann sollten sie sich unter azubi.wirsindnext.de rechtzeitig im Azubi-Netzwerk anmelden. Die Anmeldung kann schon vor der Bewerbung vorgenommen werden. Bei Fragen zur Registrierung wenden Sie sich bitte an unser Social-Media-Team: redaktion.next@vr-networld.de

Bei der Bewerbung werden neben den persönlichen Daten und einigen Dokumenten auch Lösungen für verschiedene Aufgaben eingereicht. Bewertet werden dann durch eine Jury Individualität, Motivation, starke Kommunikation und eigene Ideen.



Das erwartet die Bewerber

next wählt aus!

Die besten 15 Bewerber reisen nach Berlin zum Casting.
Wer dort die Jury überzeugt, wird next-Botschafter.

next coacht!

Beim Onboarding übergeben Angelika, Anna-Lena, Katharina, Patrick und Tobias den Staffstab an die neuen next-Botschafter. Sie wachsen zu einem Team zusammen, werden für ihre Aufgaben gecoacht und haben die Chance, eigene Ideen für next einzubringen.

next vernetzt!

Beim next Drehmoment kommen Azubis der Volksbanken Raiffeisenbanken zusammen, um sich gemeinsam mit der Zukunft der Finanzwelt auseinanderzusetzen und Ideen zu entwickeln. Als next-Botschafter hat Ihr Azubi einen festen Platz beim Event.

next shootet!

Die Botschafter erwartet ein professionelles Foto- und Video-shooting. Die daraus entstehende Kampagne wird bundesweit an Schüler ausgespielt. Alle entstandenen Medien werden Ihnen als Vorlagen für Ihr Ausbildungsmarketing im BVR-Extranet und auf der next-Plattform für Experten zur Verfügung gestellt.

next in Aktion!

Über die Amtszeit hinweg nehmen die next-Botschafter an verschiedenen Veranstaltungen teil: Auf internen Fachveranstaltungen repräsentieren sie next, lernen Experten aus unterschiedlichen Bereichen und Regionen kennen und erfahren, welche Innovationen in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe aktuell diskutiert werden. Darüber hinaus bekommen sie die Chance, ihre Bank überregional zu repräsentieren und neue Ideen für die eigene Region mitzubringen!

Die next-Termine 2019 im Überblick:

(Stand März 2019, eventuelle Änderungen werden rechtzeitig kommuniziert)

01.04.2019

Start der Online-Bewerbungsphase

10.05.2019

Einsendeschluss für die Bewerbung als next-Botschafter

Bis 19.07.2019

Bekanntgabe der Casting-Teilnehmer

20. – 21.09.2019

Casting in Berlin

Bis 09.10.2019

Bekanntgabe der next-Botschafter

05.12.2019

Onboarding der neuen next-Botschafter

06. – 07.12.2019

next Drehmoment

Sie haben Interesse an den neuesten Infos und Aktionen rund um next?

Dann registrieren Sie sich auf der next-Plattform für Experten: experte.wirsinndext.de.

Infos rund um next finden Sie auch im BVR-Extranet unter DirektEinstieg → Themen → next.

Sie haben Fragen? Dann erreichen Sie uns unter next@bvr.de